

MARKETING MANAGEMENT, COMUNICAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS COACHING

Strategie e Idee Innovative
per generare valore e
innovazione aziendale

28 Marzo
ore 15.00

Confindustria Pescara
Via Raiale 110 bis

PARTECIPAZIONE GRATUITA
previa adesione

Segreteria Organizzativa:
Dr.ssa Laura Federici
Confindustria Pescara
l.federici@confindustria.pescara.it
Tel. 085 4325543
www.confindustria.pescara.it

La globalizzazione, la crisi dei mercati finanziari, le moderne scienze tecnologiche e la continua emersione di nuovi e più appropriati valori sociali dipingono nuovi scenari nazionali ed internazionali dei quali ogni azienda dovrebbe saper ripartire per migliorare e/o consolidare il proprio posizionamento strategico.

Incrementare i risultati dell'azienda implica non solo una conoscenza teorica del cambiamento in atto, ma in modo particolare l'abilità di progettare il proprio business, definire nuovi obiettivi e migliorare la qualità delle relazioni.

UN SEMINARIO INTENSIVO CHE SI RIVOLGE PRINCIPALMENTE A:

- ▶ Imprenditori, manager dirigenti, responsabili di funzione in genere, per l'arricchimento di una nuova e diversa prospettiva, nuove e più adeguate competenze per consolidare i risultati della propria azienda, migliorare la comprensione dei nuovi scenari nazionali ed internazionali, comprendere meglio le relazioni interpersonali e la negoziazione interculturale
- ▶ Persone che vivono a vario titolo all'interno del mondo aziendale: consulenti, fornitori, liberi professionisti, venditori etc.
- ▶ Tutti coloro che desiderano affinare le competenze di Marketing, Business Coaching e Comunicazione d'Impresa



CONFINDUSTRIA
Pescara



Prometeo Coaching
Formazione e Coaching per la felicità

Interverranno

MARKETING MANAGEMENT COMUNICAZIONE D'IMPRESA BUSINESS COACHING

Interverranno:

Angelo Bonacci

E' uno dei Soci fondatori della Società Prometeo Coaching. E' considerato un veterano della crescita personale, di quella professionale e del Coaching italiano. Ricopre il ruolo di Docente e conferenziere in Seminari sulla Comunicazione Efficace, la Motivazione, la Leadership e l'Autoefficacia. E' l'inventore del metodo O.P.E.R.A.® (un metodo di Coaching che permette di conseguire obiettivi sfidanti, acquisire una maggiore consapevolezza emotiva, arricchire la qualità delle relazioni e migliorare l'autoefficacia). E' il Direttore Didattico della Scuola di Coaching, (Scuola di Alta Formazione che permette di ricevere la certificazione di Coach Professionista). Inizia la sua formazione professionale frequentando un Master in Life & Corporate Coaching e in ragione di questa esperienza, per diversi anni, si dedica alla ricerca e allo studio del Coaching Umanistico approfondendo i temi della Psicologia Positiva, della Psicologia della Gestalt, del Counseling e della PNL. Per anni frequenta i migliori corsi e i migliori formatori nazionali e internazionali approfondendo il tema del Potenziale Umano e del Coaching umanistico. Negli ultimi anni rivolge la sua attenzione soprattutto al mondo della formazione internazionale frequentando Corsi, Seminari e Conferenze. E' autore di tre importanti ebook: "Manuale della felicità", "Coaching: Istruzioni per l'uso" e "Scommetti su di te". Scrive con regolarità importanti articoli sul Coaching e la motivazione per testate giornalistiche e riviste. Negli ultimi undici anni ha svolto centinaia di giornate d'aula, formando migliaia di persone, imprenditori, leader, manager e venditori. Nel 2010, frutto della sua esperienza e della sua conoscenza del mondo del Coaching professionale, viene eletto Presidente Nazionale dell'Associazione Coaching Italia, Associazione di Categoria che ha lo scopo di accreditare Coach Professionisti, promuovere e diffondere l'attività di ricerca, di pratica e di formazione del Coaching, nonché di favorire forme di coordinamento tra Professionisti, ricercatori e studiosi. Attualmente è impegnato come Personal Coach di manager, imprenditori, atleti professionisti e persone dello spettacolo che ambiscono a dare il meglio di sé, scoprire ed allenare le potenzialità, incrementare le performance e raggiungere obiettivi sfidanti. Da circa quindici anni opera in primarie aziende nazionali e internazionali per la formazione e la motivazione delle Risorse Umane.



Antonio Farchione

Laureato in Economia e Commercio. Professore a contratto di Marketing nella Facoltà di Economia di Pescara/Chieti "G. D'Annunzio". Pubblicista e Consulente Aziendale, opera da oltre vent'anni a stretto contatto con le Piccole e Medie Imprese. Nella sua lunga carriera ha seguito in particolare molti progetti di start-up aziendali, ricoprendo anche il ruolo di Amministratore e ha affiancato primari gruppi aziendali in conditori di cambio generazionale. Appassionato di Sviluppo del Potenziale Umano, per molti anni, ha lavorato per un'importante Società di Consulenza Direzionale ricoprendo il ruolo di Responsabile dell'Area Risorse Umane. Dagli inizi degli anni '90 è Docente per diverse Scuole di Formazione su temi inerenti la gestione delle Risorse Umane, la Leadership Efficace e il Time Management. E' Autore di "Il Prezzo - Tecniche, strumenti e strategie" (Ed. ipsoa) dove affronta il tema della determinazione del prezzo del prodotto. Scrive regolarmente importanti articoli su riviste a diffusione nazionale su temi amministrativi. Grande appassionato di Arte Contemporanea (ha scritto anche "Arte e Chiesa" Ed. Fede & Cultura) ha una sua rubrica in una rivista di settore ed una testata on line.



www.confindustria.pescara.it